

Mòdul	Contingut	Professor	Dia	Horari	Hores	
<b>I</b>	Disseny, planificació i execució d'un pla de Mk i comercial	Yolanda Tarango	18/05/2013	9:30-11:30	2,00	
						Introducció i objectius del programa
						Empresa 2.0 i Comunicació 2.0.
						Competències necessàries.
<b>II</b>	Com finançar una inversió en MK digital / e-commerce?	Jose Pedro Tarango		11:30-14:30	3,00	
						Globalització i obertura de nous mercats
<b>III</b>	Conceptes i Eines. Fonaments, Analítica Web i KPI's, Xarxes socials	Àlex Araujo / Víctor Jordan	17/05/2013	9:30-14:30	5,00	
						Estratègia, Objectius i pressupost
						Fer evolucionar el meu model de negoci
						Recursos i línies de finançament disponibles
						Càlcul retorn inversió
						Fonaments del MK Digital
						Estratègia en entorns digitals
						El web eficaç per al meu negoci
						Blogs: quan i amb quina finalitat?
						Analítica WEB i KPI's
						SEM, SEO i MK en buscadors
						Estratègies de fidelització i vinculació
						Campanyes: Facebook Ads & Google Adwords
						Xarxes horitzontals: Facebook, Twitter, Google+ i altres
Xarxes verticals: LinkedIn, Pinterest, Youtube, Instagram i altres						
Què és i que fa un Community Manager?						
<b>IV</b>	Publicitat digital i interactiva	Àlex Araujo / Víctor Jordan	24/05/2013	9:30-14:30	5,00	
						Fonaments publicitat digital i interactiva
						Rich Media
						L'engagement
						Campanyes de display
						Digital signage
						Plataformes i continguts
						Internet TV
Fonaments del mobile MK (introducció)						
<b>V</b>	I dintre de l'empresa, què?	Sílvia Rubio	31/05/2013	9:30-14:30	5,00	
						Mobilitat, proximitat i geolocalització
						Transmetre la informació (contingut i forma)
						Comunicació presencial vs comunicació virtual
						No hi ha estratègia externa sense estratègia interna
						Competències internes per a una comunicació 2.0 interna
<b>VI</b>	Fonaments del Mk Mòbil i models d'aplicació pràctica al meu negoci	Gloria Lozano	07/06/2013	9:30-14:30	5,00	
						Ús del mail
						Creativitat i generació de continguts
						Normalització de l'estil de comunicació
						Què és i què no és?
						Com convertir-te en un usuari avançat?
						MK de proximitat i geolocalització
APPS						
Què fer i què no fer?						
Continguts per al mòbil						
<b>VII</b>	Networking virtual i Web 2.0: una potent eina de reforç per a les nostres empreses.	Rosaura Alastruey	14/06/2013	9:30-14:30	5,00	
						M-Commerce
						Gaming y Video Marketing
						Futur mòbil
						Introducció: ser a la xarxa, una necessitat (real)?
<b>VIII</b>	Ampliant els canals de distribució. Ecommerce.	Yolanda Tarango i David Camarena	21/06/2013	9:30-14:30	5,00	
						Lista d'eines 2.0 per construir la meua marca personal i la del meu negoci
						LinkedIn, una potent xarxa: veiem els elements bàsics del nostre perfil personal i del nostre negoci
						Twitter, una potent eina de comunicació professional per reforçar: fem una primera aproximació
						Visió general i direcció estratègica
						L'experiència de compra de l'usuari
						Plataformes tecnològiques i integració amb ERP
Mitjans de pagament. Integració de passareles de pagament.						
Seguretat i legislació						
Operacions: gestió de compres						
L'experiència de RETTO						
<b>IX</b>	Outsourcing 2.0	Raul Rodelas i Xela Falgueras	29/06/2013	9:30-14:30	5,00	
						La externalització del màrqueting 2.0 i xarxes digitals. Casos pràctics.