

MÀRQUETING DIGITAL INTERNACIONAL

Com utilitzar Internet en la internacionalització de les empreses del sector de l'hàbitat

MÀRQUETING DIGITAL INTERNACIONAL

Qualsevol empresa que s'inicia o es consolida en la internacionalització hauria de tenir clar què pot aportar Internet en els seus processos d'investigació i comercials.

La suma de la investigació de mercats internacionals i la promoció internacional són possiblement els dos punts on l'ús d'Internet aporta més valor a les empreses internacionalitzades.

A QUI S'ADREÇA

Empreses fabricants del sector de l'hàbitat (mobiliari, sanitaris, llars de foc, domòtica, parament de la llar, tèxtil llar, etc...)

Píndola formativa

MÀRQUETING DIGITAL INTERNACIONAL,

Com utilitzar Internet en la internacionalització de les empreses

Lloc: Centres de Suport Empresarial i Tecnològic de Cardedeu, CSETC

Josep Vilaseca, 23. Cardedeu

Horari: de 9:30 a 14:00 (30' pausa cafè)

CONTINGUT

1. INVESTIGACIÓ INTERNACIONAL A INTERNET (I)

1.1 Planificació d'una investigació de mercats a Internet.

1.2 Cercar a Internet amb efectivitat. Procediment i tipus de motors de recerca. De Google als altres Google's. Recerques avançades empresarials.

1.3 Com trobar informació de mercats, aranzels, documentació, clients, proveïdors, competidors, distribuïdors o qualsevol altra cosa mitjançant Internet.

2. PROMOCIÓ INTERNACIONAL A INTERNET (P)

2.1 Com definir estratègia internacional a Internet

2.2 Estratègia internacional orgànica i de pagament als cercadors

2.3 Estratègia internacional a les xarxes socials. De Facebook a LinkedIn i més

2.4 Altres eines de promoció internacional a Internet

2.5 Control analític de les accions a Internet

21 i 26

de novembre de 2013

DATA LÍMIT D'INSCRIPCIÓ

15 de novembre

INSCRIPCIÓ GRATUÏTA

PLACES LIMITADES

CONFIRMAR ASSISTÈNCIA

Consell Comarcal del Vallès Oriental

Anna Raventós

raventosga@vallesoriental.cat

938 600 702

IMPARTEIX

Cambra de Comerç de Barcelona

Formador:

Víctor de Francisco. REEXPORTA, Think about export Director del Màster en Màrqueting Digital Internacional de l'Escola de Comerç internacional (ESCI), Pompeu Fabra

RECOMANACIONS

Amb l'objectiu de fer la formació més efectiva, pràctica i dinàmica, recomanem que els assistents portin el seu ordinador o dispositiu portàtil i es connectin a la xarxa-Internet del CSETC.

Organitza:



Amb el suport de:



Fons Europeu de Desenvolupament Regional
"Una manera de fer Europa"