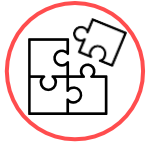


PROCOMRETAIL

PLA D'ACCIÓ I DINAMITZACIÓ INTEGRAL DEL TEIXIT COMERCIAL URBÀ DE CARDEDEU 2024-2027

18 de juny de 2024



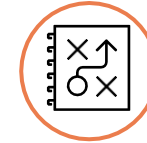
Disposar d'una visió real de l'ecosistema comercial de Cardedeu



Conèixer la caracterització i el comportament de compra dels residents i visitants relació al teixit comercial del territori



Fer una reflexió estratègica per assolir una oferta comercial equilibrada i atractiva per als usuaris del territori



Fixar un pla d'acció en funció de les expectatives i necessitats dels diferents usuaris i dels empresaris del sector



- ❑ La recopilació d'informació secundària com a tècnica base de la investigació de mercat.
- ❑ Informació generada pels nostres tècnics, des de diferents òptiques per tal de conèixer la realitat del ecosistema comercial del municipi i la percepció dels agents implicats



- Observació “in situ” de l'estructura comercial i urbanística el municipi.
- Auditoria qualitativa del teixit comercial dels carrers més comercials.
- Enquestes “in situ” a destí a potencial clients dels comerços i serveis de Cardedeu.
- Observació dels mercats de proximitat .
- Dinàmica de grup sota la metodologia Canvas amb empresaris del teixit comercial.
- Reunions amb diferents agents implicats en el projecte:
els responsables tècnics de l'àrea de Promoció Econòmica i dinamitzadora de l'associació de comerciants.

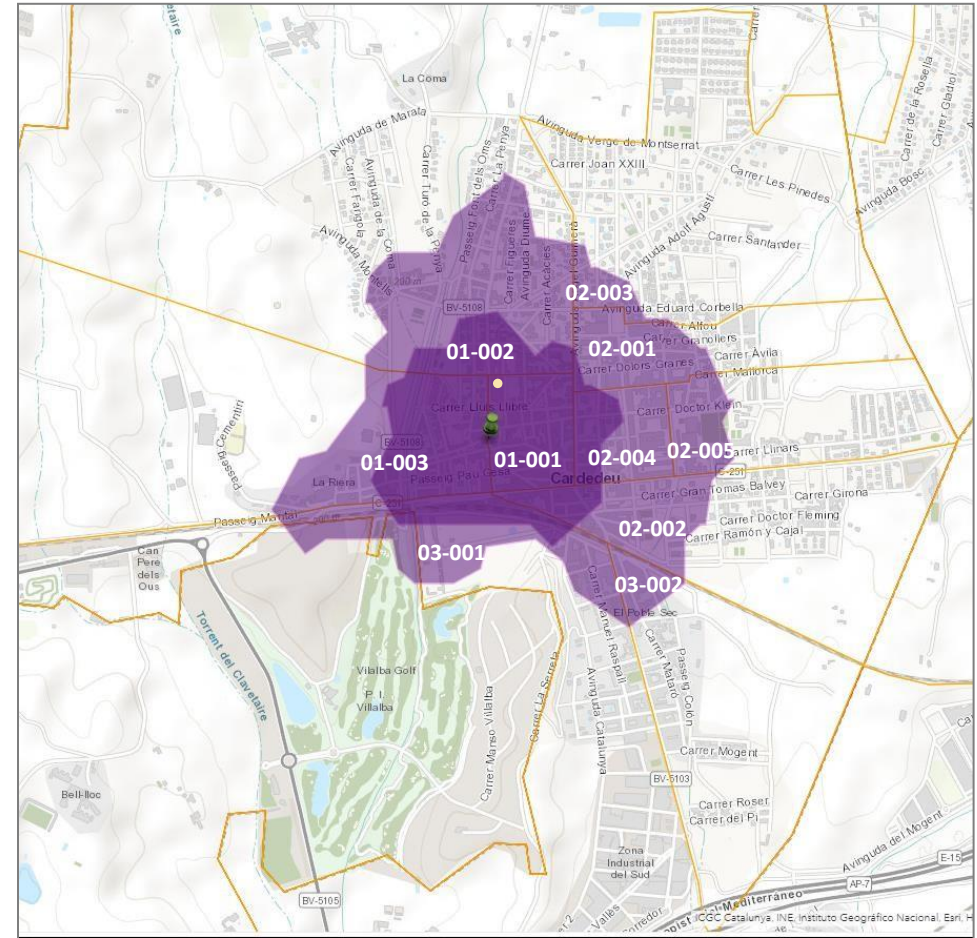
Determinació de l'àrea d'influència: isòcrona 5 min i 10 min en cotxe

5 MINUTS A PEU

- L'àrea de la isòcrona de 5 minuts a peu abasta just des del centre fins al carrer de la Mare de Deu del Pilar, (eix comercial secundari del municipi) principalment per el carrer Doctor Klein. Per l'oest no arriba a la Riera.
- En l'àrea dels 5 minuts a peu hi ha el Mercat municipal.
- **En l'àrea de 5 min. hi viuen 4.300 habitants aproximadament.**

10 MINUTS A PEU

- L'àrea de la isòcrona de 10 minuts a peu abasta fins a la Riera per l'oest. No arriba a la zona de Can Vinyes ni tampoc als Dominics.
- Per l'est l'àrea de 10 min. abasta pràcticament tota la zona dels Estalvis.
- **En l'àrea de 10 min. a peu del centre hi viuen 10.000 habitants aproximadament.**



Font: Elaboració pròpia

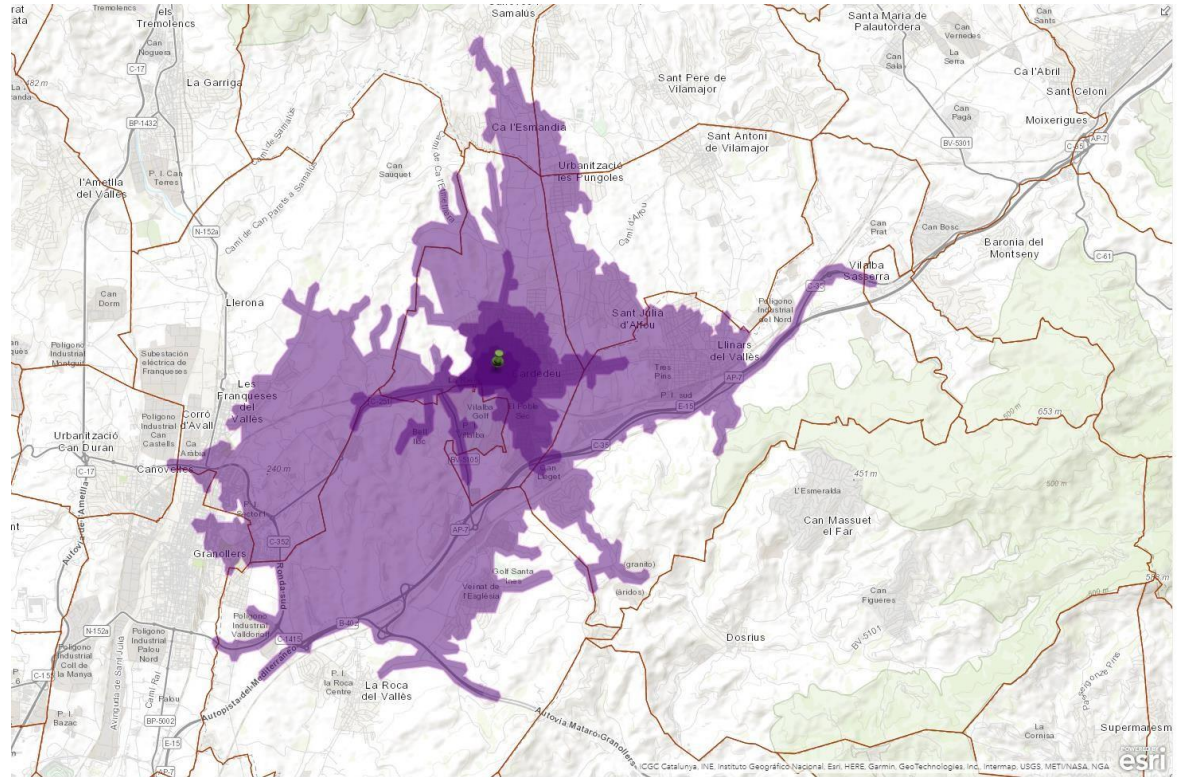
Determinació de l'àrea d'influència: isòcrons 5 min i 10 min en cotxe

5 MINUTS EN COTXE

- L'àrea de 5 min en cotxe abasta tota la superfície urbana concentrada Cardedeu.
- No s'arriba pràcticament a cap de les urbanitzacions excepte a Pla Morató de Llinars del Vallès.

10 MINUTS EN COTXE

- L'àrea de la isòcrons de 10 minuts en cotxe abasta les urbanitzacions més properes de Sant Antoni de Vilamajor i Sant Pere de Vilamajor: Ca l'Esmandia, les Pungoles.
- Amb 10 min en cotxes també s'arriba a Llinars del Vallès i pel sud quasi fins als llinars de La Roca del Vallès, Granollers, Canovelles i Les Franqueses.



Font: Elaboració pròpia

Càlcul del mercat potencial en termes econòmics

La renda familiar disponible per habitant a Cardedeu es pràcticament en la mitjana catalana = 100,8.

Això fa que la capacitat de despesa dels residents a la ciutat s'incrementi lleugerament el nivell de despesa de mitjana catalana.

Teòricament un resident a Cardedeu gasta a l'any 4.532,92€ en despesa comercialitzable (compres).

Índex Cardedeu - CAT
100,8

Sectors comercials de consum	Despesa mitja per persona a CAT 2021	%	Despesa a Cardedeu
Alimentació fresca	1.458,84 €	32,4%	1.470,51 €
Alimentació seca	536,61 €	11,9%	540,90 €
Alimentació	1.995,45 €	44,4%	2.011,41 €
Begudes	194,04 €	4,3%	195,59 €
Alimentació + begudes	2.189,49 €	48,7%	2.207,01 €
Quotidià no alimentari	372,81 €	8,3%	375,79 €
Equipament persona	519,14 €	11,5%	523,30 €
Equipament de la llar	423,94 €	9,4%	427,33 €
Lleure i cultura	477,60 €	10,6%	481,42 €
Tabacs i narcòtics	72,14 €	1,6%	72,72 €
Automoció	441,82 €	9,8%	445,35 €
Total consum comercialitzable	4.496,94 €	100%	4.532,92 €

Consum en restauració	723,33 €	729,12 €
Consum en perruqueria i estètica	132,19 €	133,25 €

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades INE-IDESCAT

Càlcul del mercat potencial en termes econòmics

Aquestes xifres es refereixen a la despesa teòrica que els residents DE CARDEDEU fan en compres –en els diferents sectors comercials–, en restauració i en els establiments de perruqueria i estètica.

És la xifra màxima que tenen per gastar els residents.

Aquesta despesa la poden fer als establiments de la zona o en qualsevol altre establiment d'una altra població, o fins i tot per internet o altres canals de compra.

	POBLACIÓ			
		18.609	4.300	10.000
SECTORS COMERCIALS	Despesa a Cardedeu	Mercat potencial a Cardedeu	Mercat potencial Àrea influència 5 min a peu	Mercat potencial Àrea influència 10 min a peu
Alimentació fresca	1.470,51 €	27.364.725,15 €	6.323.194,05 €	14.705.102,45 €
Alimentació seca	540,90 €	10.065.670,54 €	2.325.884,43 €	5.409.033,55 €
Alimentació	2.011,41 €	37.430.395,68 €	8.649.078,48 €	20.114.136,00 €
Begudes	195,59 €	3.639.777,48 €	841.046,98 €	1.955.923,20 €
Alimentació + begudes	2.207,01 €	41.070.173,17 €	9.490.125,46 €	22.070.059,20 €
Quotidià no alimentari	375,79 €	6.993.122,26 €	1.615.907,66 €	3.757.924,80 €
Equipament persona	523,30 €	9.738.010,28 €	2.250.171,65 €	5.232.957,32 €
Equipament de la llar	427,33 €	7.952.229,43 €	1.837.529,50 €	4.273.324,43 €
Lleure i cultura	481,42 €	8.958.742,47 €	2.070.105,47 €	4.814.198,76 €
Tabacs i narcòtics	72,72 €	1.353.192,89 €	312.683,62 €	727.171,20 €
Automoció	445,35 €	8.287.603,01 €	1.915.024,61 €	4.453.545,60 €
Total despesa comercialitzable	4.532,92 €	84.353.073,50 €	19.491.547,96 €	45.329.181,31 €
Consum en restauració	729,12 €	13.568.131,55 €	3.135.201,55 €	7.291.166,40 €
Consum en perruqueria i estètica	133,25 €	2.479.603,10 €	572.964,34 €	1.332.475,20 €

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades INE-IDESCAT

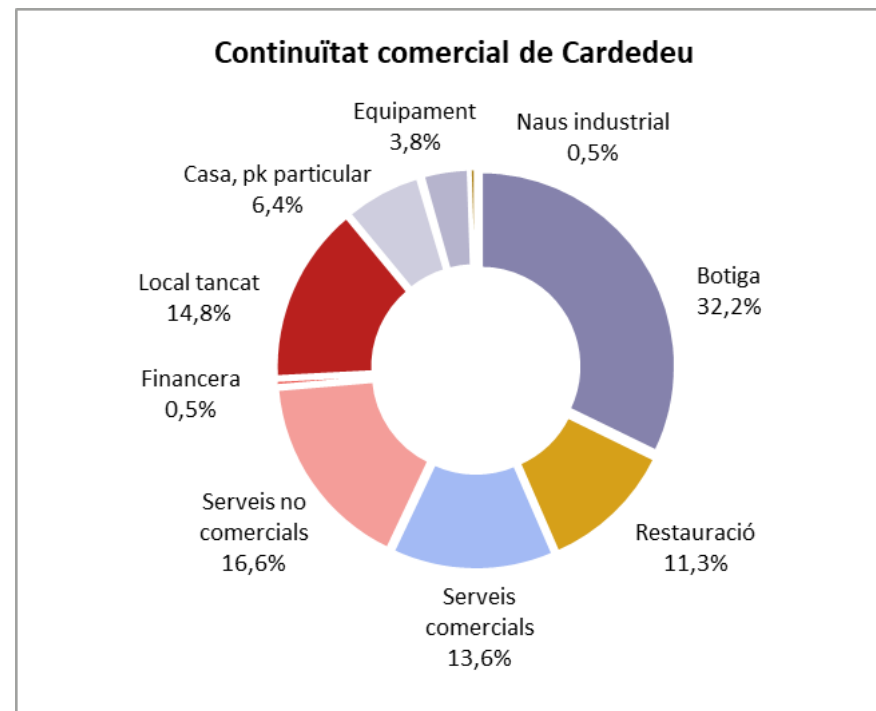
METODOLOGIA

El cens qualitatiu s'ha realitzat en un total de **27 vies urbanes** que conformen l'**espai urbà del municipi de Cardedeu amb més potencial a tenir activitat comercial**

Aquesta auditoria es realitza a partir del recompte i observació de tots els locals a peu de carrer de la zona, identificant-los i caracteritzant-los en diferents variables: activitat, sector i subsector comercial i també valorant-los amb criteris tècnic-comercial.

L'observació es realitza des de fora de l'establiment, seguint els criteris de la percepció que té el públic comprador en la primera impressió dels establiments i quan observa la zona.

DISTRIBUCIÓ PER PRINCIPALS ZONES DEL MUNICIPI		
	Núm.	% columna
Centre	153	39,1
Estalvis	91	23,3
Altres	147	37,6
Total	391	100,0



TEIXIT COMERCIAL DE CARDEDEU

CONTINUITAT I CONCENTRACIÓ COMERCIAL

Distribució dels baixos comercials a Cardedeu

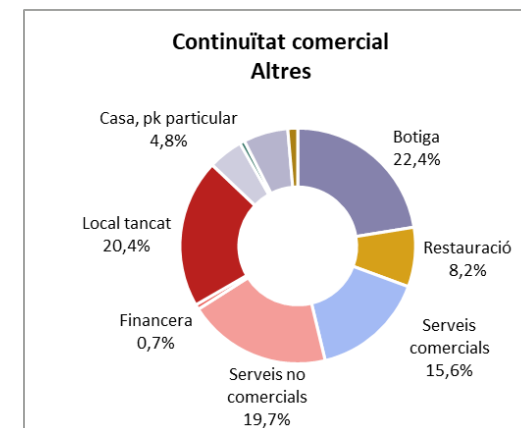
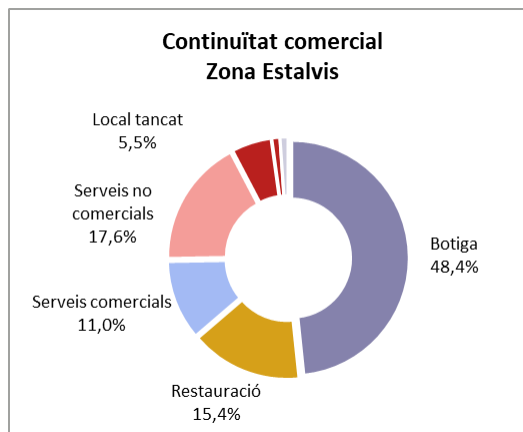
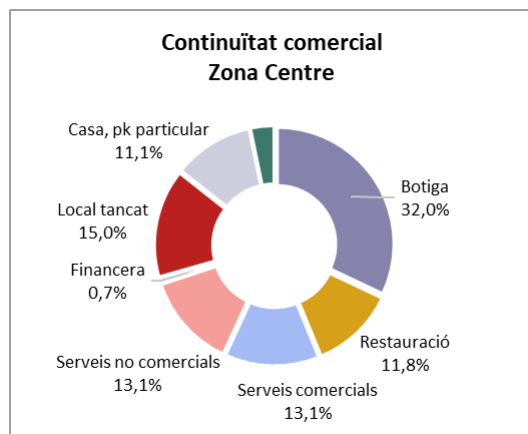
Distribució dels baixos a Cardedeu		
Activitat	Núm.	% columna
Botiga	126	32,2
Restauració	44	11,3
Serveis comercials	53	13,6
Serveis no comercials	65	16,6
Financera	2	,5
Local tancat	58	14,8
Casa, pk particular	25	6,4
Aparadors, laterals	1	,3
Equipament	15	3,8
Naus industrial	2	,5
Total	391	100



Nota → La ubicació dels punts és aproximada en la representació en el mapa.

CONTINUÏTAT I CONCENTRACIÓ COMERCIAL

Distribució de la façana comercial



A nivell global:

L'oferta comercial de botigues i restauració es reparteix pràcticament a parts iguals entre el Centre i els Estalvis, tot i que la primera zona, hi ha un nombre lleugerament superior d'establiments (49 vs 44).

En canvi els establiments de serveis estan en la zona 'Altres' (52) i en menys mesura en el Centre (40). On hi ha menys presència d'aquestes activitats de servei, tant comercials com no comercials, és en la zona dels Estalvis (26).

De tots els locals tancats auditats, la meitat estan a la zona 'altres', i un 40% a la zona Centre. Als estalvis només s'ha dictat un 8,6% dels locals buits.

EL TEIXIT COMERCIAL DE CARDEDEU

Especialització comercial

Si tenim en compte només el baixos amb activitat comercial (290 baixos), llavors la distribució és la següent:

- el 43,4% son botigues
- un 40,7% són serveis
- un 15,2% dels establiments es dediquen a la restauració

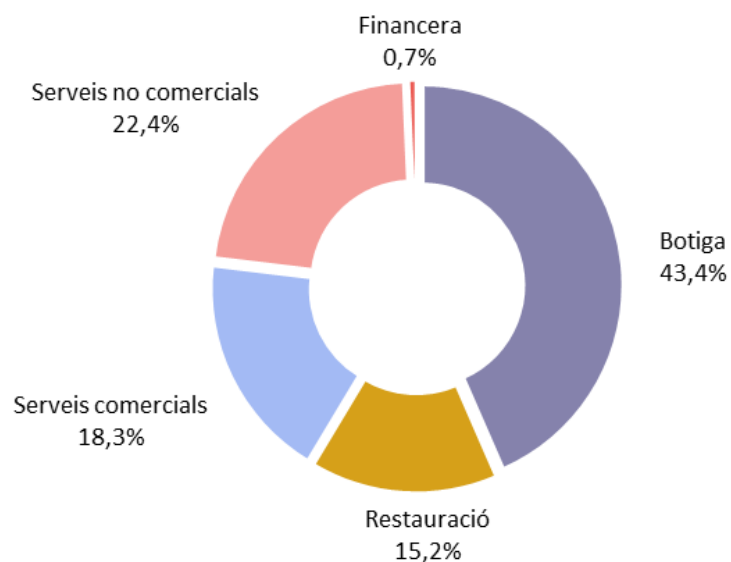
Si només tenim en compte els baixos amb activitat comercial, llavors el c. Mare de Deu del Pilar passa a ser el que té un major nombre d'establiments (57, quasi el 20% de totes les vies analitzades).

Li segueix l'Av. Rei en Jaume, amb 48 establiments (16,6%).

El carrer amb més botigues és Mare de Deu del Pilar, que concentra el 20% de totes les dels carrers analitzats de Cardedeu. També hi ha el 23% de tota la restauració.

En canvi, els serveis comercials i no comercials es concentren en l'Av. Rei en Jaume.

Mix comercial del nucli de Cardedeu

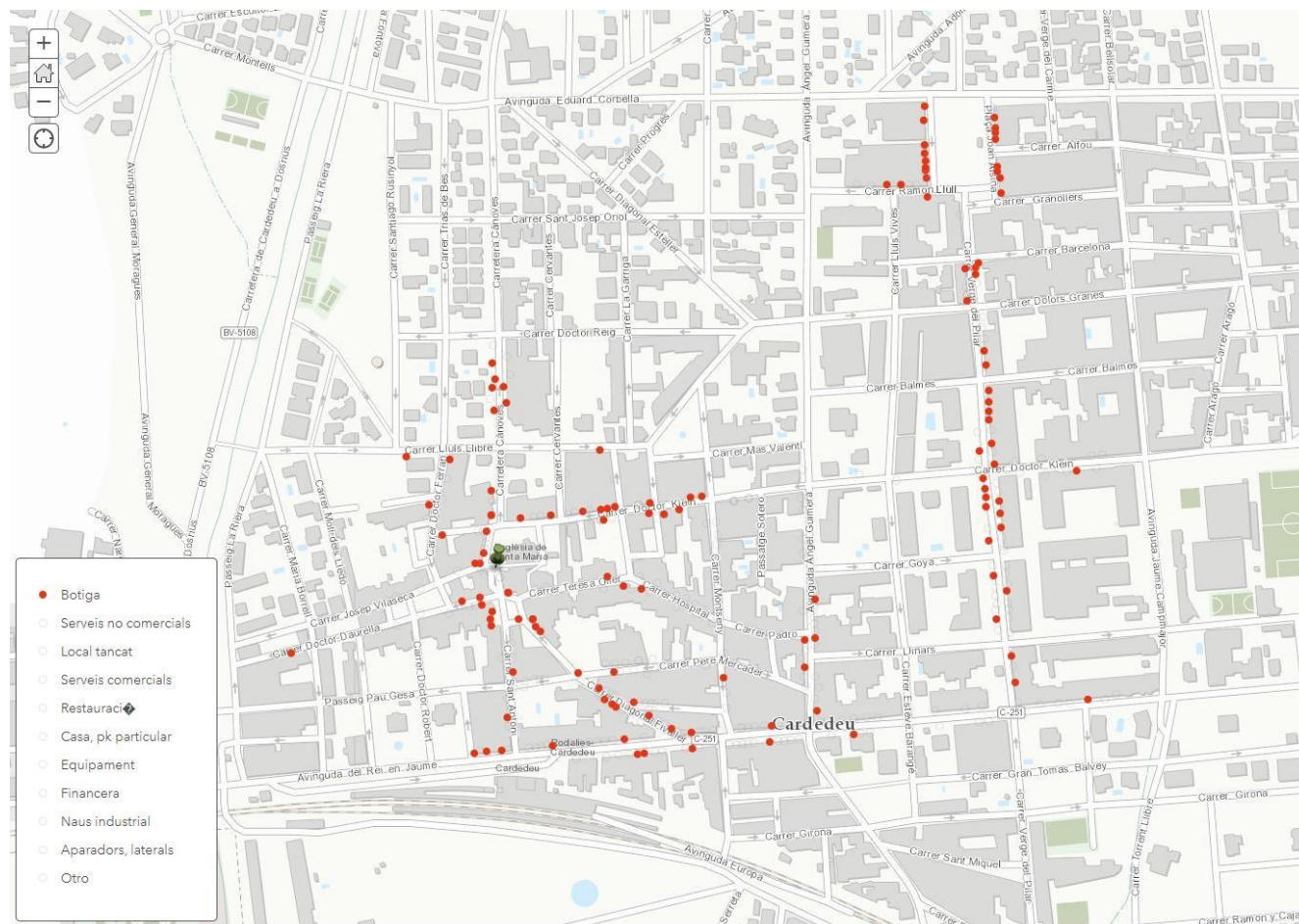


TEIXIT COMERCIAL DE CARDEDEU

EL TEIXIT COMERCIAL DE CARDEDEU

Distribució de les botigues a Cardedeu

Les botigues es distribueixen en diferents carrers del centre i en canvi es concentren de manera més lineal en l'eix dels Estalvis.



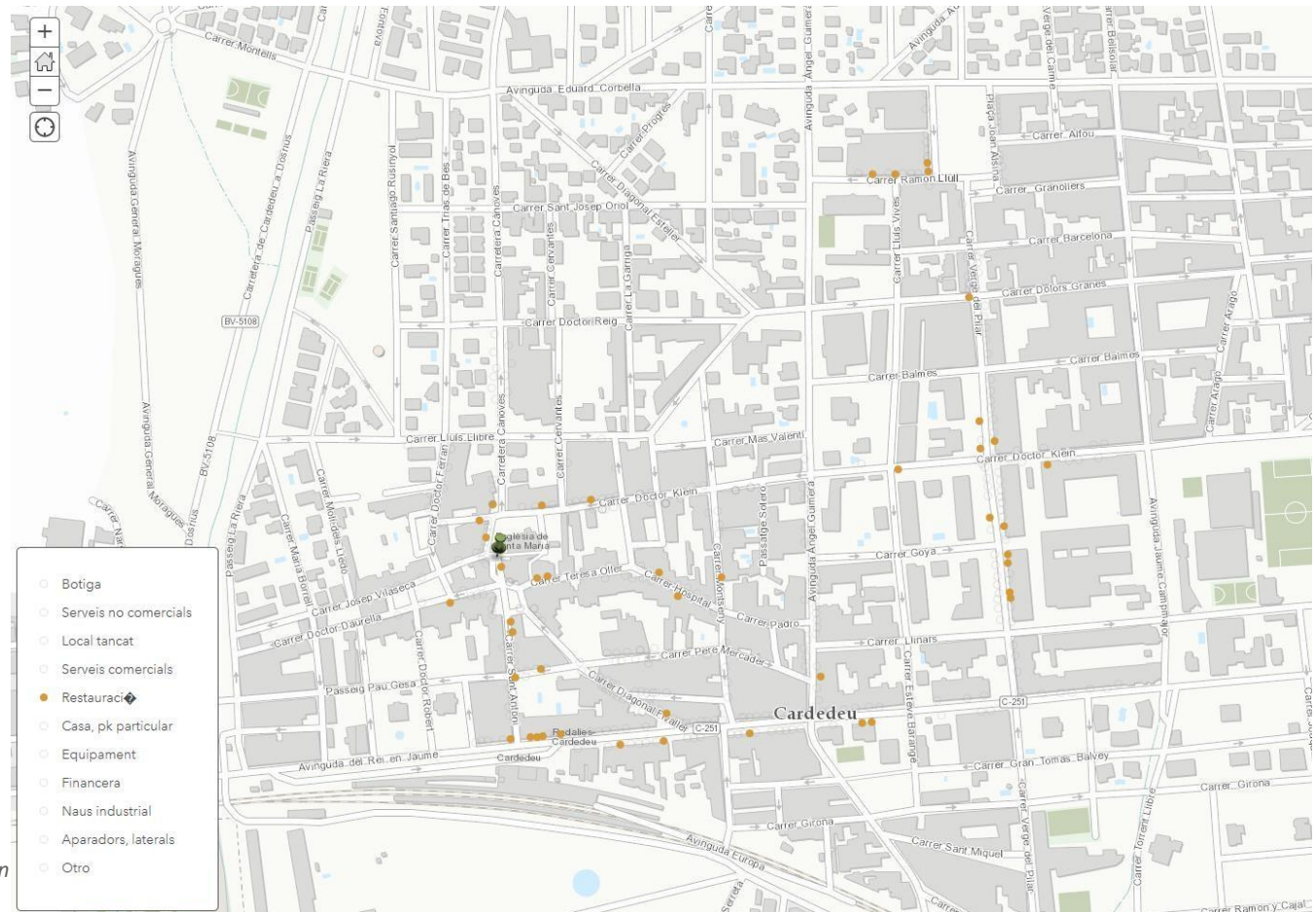
Nota → La ubicació dels punts és aproximada en la representació en el mapa.

EL TEIXIT COMERCIAL DE CARDEDEU

Distribució de la restauració a Cardedeu

Al Centre és on hi ha la major part dels 44 establiments de restauració detectats (el 41% del total).

En la zona que hem anomenat 'altres' és on n'hi ha menys.



Nota → La ubicació dels punts és aproximada en la representació en el mapa.

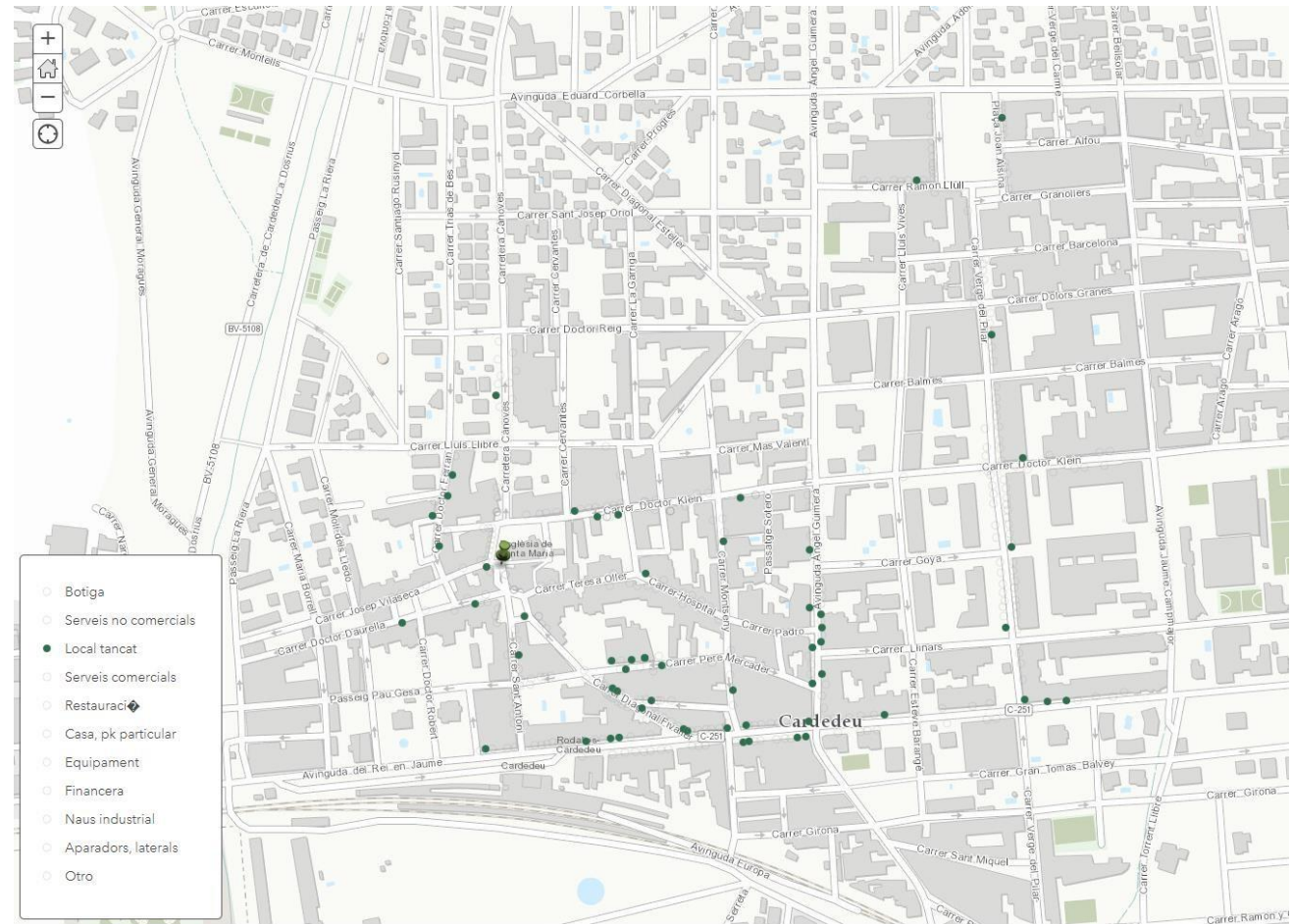
EL TEIXIT COMERCIAL DE CARDEDEU

Locals tancats

Els locals buits es concentren sobretot en el què hem anomenat zona 'Altres' on hi ha l'Av. Rei en Jaume i el c. Àngel Guimerà que concentren gran part d'aquests espais.

En el centre, disseminats per tot el seu espai, també hi ha presència de locals sense activitat.

On menys se'n troben és a la zona dels Estalvis.

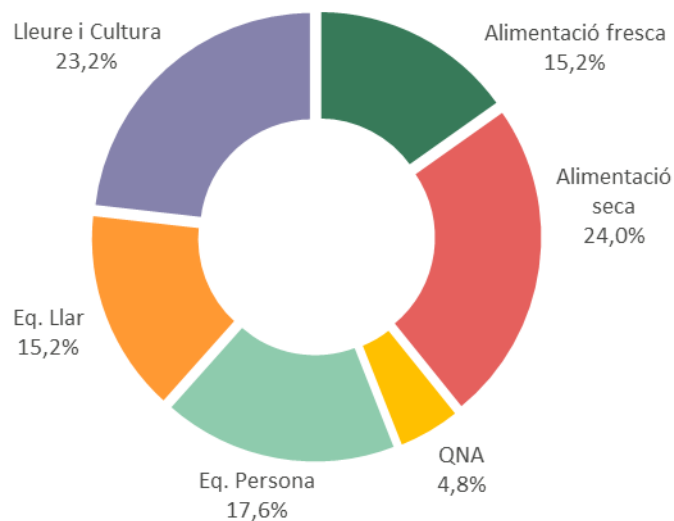


Nota → La ubicació dels punts és aproximada en la representació en el mapa.

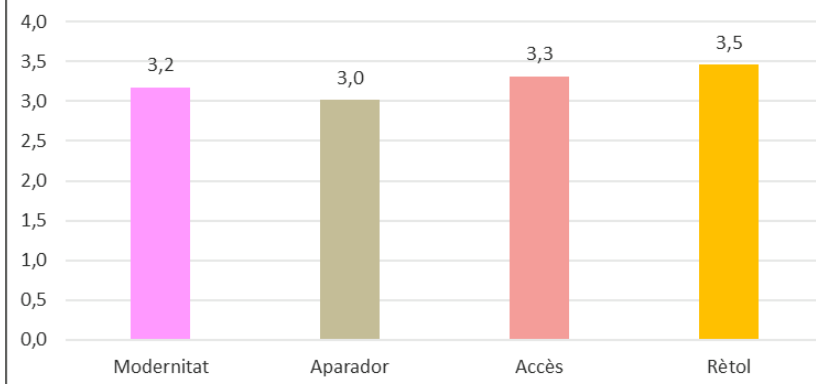
EL MIX DE COMERÇ DE CARDEDEU

El comerç

Distribució de l'oferta per grans sectors comercials



Valoració dels diferents elements del Comerç

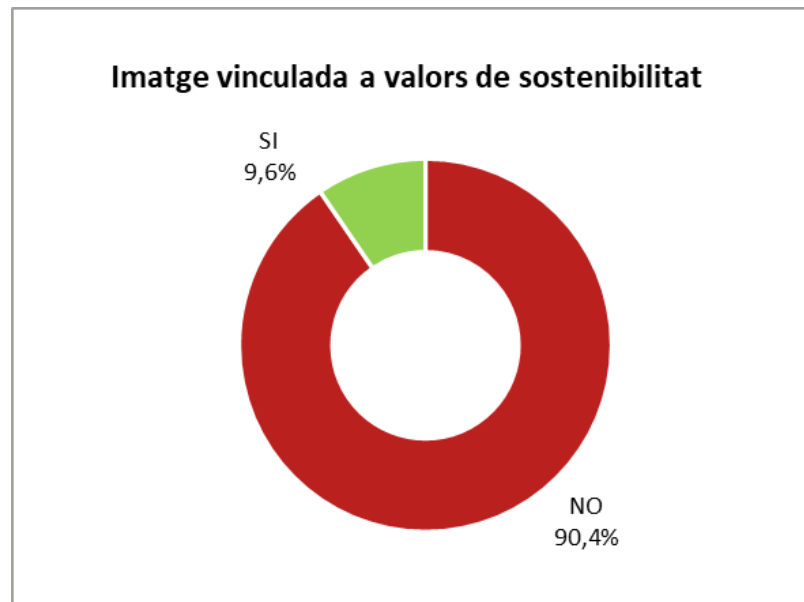


A Cardedeu l'oferta comercial presenta una imatge millorable. Aquesta valoració també influeix en la percepció de varietat de l'oferta conjunta.

L'aparador és la variable en la que cal fer més incidència, sent aquella que presenta una valoració més baixa.

SOSTENIBILITAT DEL TEIXIT COMERCIAL

Imatge vinculada a valors de sostenibilitat



SOSTENIBILITAT EN FUNCÍÓ DEL SECTOR COMERCIAL						
	Total		NO		SI	
	Núm.	% fila	Núm.	% fila	Núm.	% fila
Botiga	122	100,0	101	82,8	21	17,2
Serveis no comercials	62	100,0	62	100,0	0	0,0
Serveis comercials	53	100,0	51	96,2	2	3,8
Restauració	43	100,0	39	90,7	4	9,3
Financera	2	100,0	2	100,0	0	0,0
Total	282	100,0	255	90,4	27	9,6

METODOLOGIA

Per a conèixer **i els hàbits de compra** de les persones residents a Cardedeu i el seu grau d'atracció envers els municipis de l'entorn, s'ha dut a terme una **investigació de mercat quantitativa** on la metodologia de treball emprada ha estat la realització **d'enquestes presencials a 'destí'** dirigides a residents i visitants de Cardedeu.

Els enquestadors s'han ubicat en les dues zones més comercials del municipi, la zona del centre de Cardedeu, en els carrers entorn la plaça de l'església, i en el barri dels Estalvis, entorn el carrer Mare de Déu del Pilar.

Les enquestes s'han realitzat el divendres 25 i el dissabte 26 de novembre de 2022. S'han realitzat 257 enquestes personal a destí.

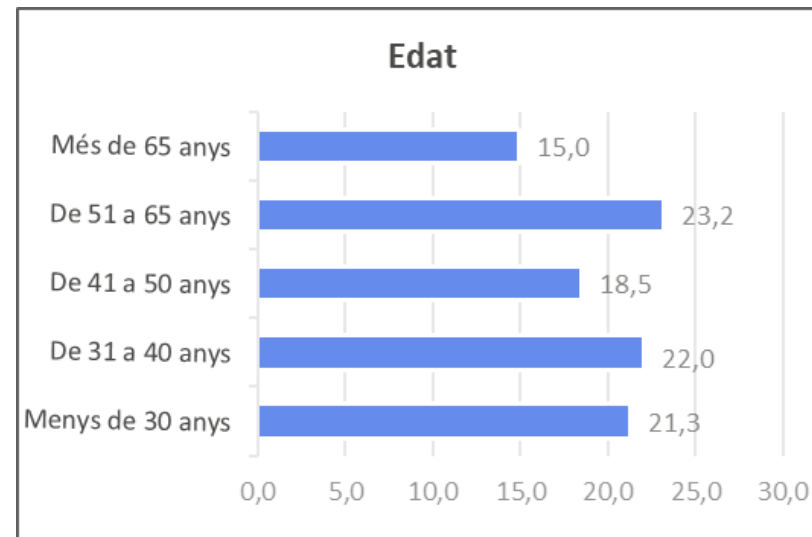
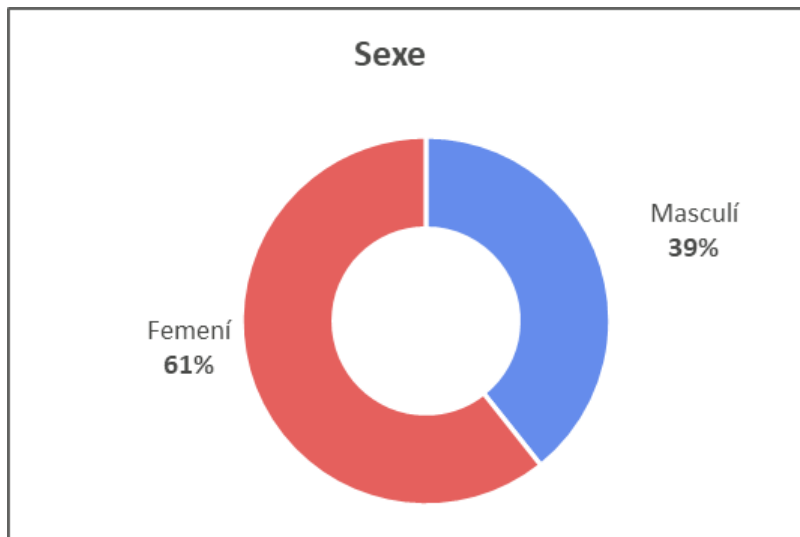
De les 257 enquestes realitzades, **un 83% correspon a residents al municipi i el 17% són visitants, és a dir, de cada 10 persones enquestades 8 són residents i 2 foranies.**

Disposen d'informació de 215 famílies que viuen a Cardedeu i de 44 famílies visitants.

Punt realització enquestes	Núm.	% columna
Centre	156	60,7
Estalvis	101	39,3
Total	257	100

CARACTERÍSTIQUES DE LA POBLACIÓ MOSTRAL

Perfil: Edat i sexe

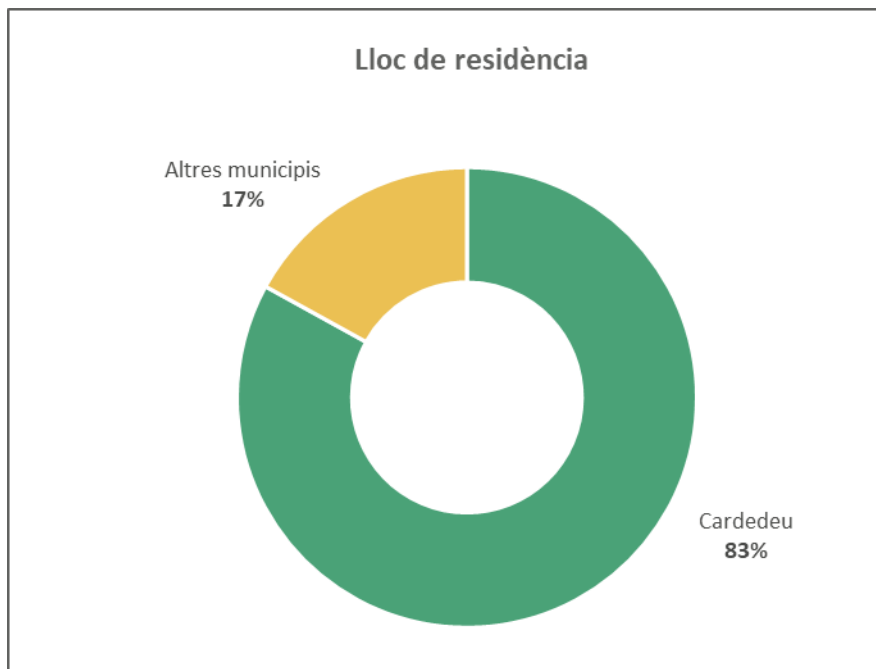


PERFIL	Edat	
	Mitjana	Núm. casos
Lloc enquestat		
Centre	44,8	151,0
Estalvis	46,8	101,0
Total	45,6	252

PERFIL	Edat	
	Mitjana	Núm. casos
Gènere		
Masculí	43,2	98,0
Femení	47,2	154,0
Total	45,6	252

CARACTERÍSTIQUES DE LA POBLACIÓ MOSTRAL

Lloc de residència



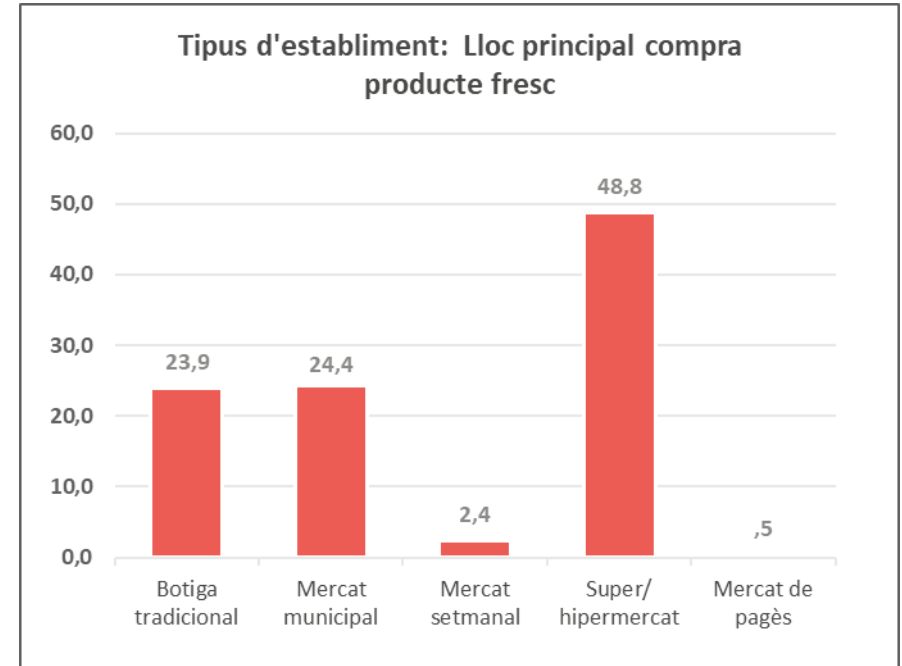
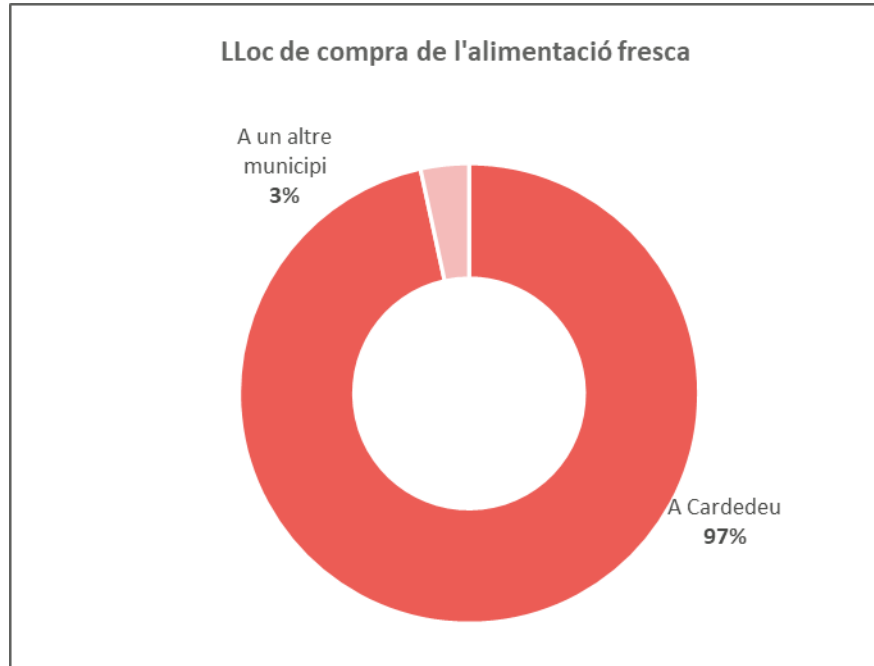
- El 17% de visitants forans enquestats resideixen principalment a les poblacions veïnes de Cànoves i Samalús, Sant Antoni de Vilamajor i Sant Pere de Vilamajor.

LLOC DE RESIDÈNCIA		
Barri de Cardedeu	Núm.	% columna
Centre	101,0	47,9
Estalvis	38,0	18,0
Poble sec	32,0	15,2
La Riera	8,0	3,8
Altres	16,0	7,6
NR	16,0	7,6
Total	211,0	100

- En relació a l'estudi del 2015, es detecta una pèrdua d'atractivitat del centre pels forans, però sobretot pels residents en els altres barris del municipi.
- En el centre trobem principalment, els residents del mateix barri.

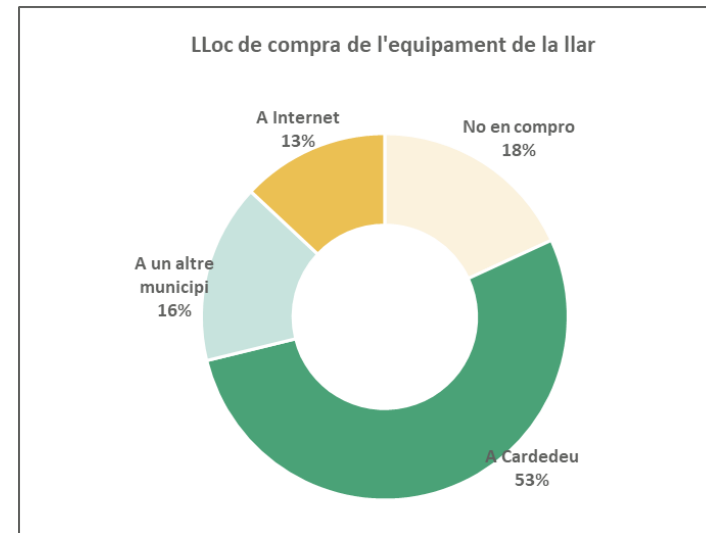
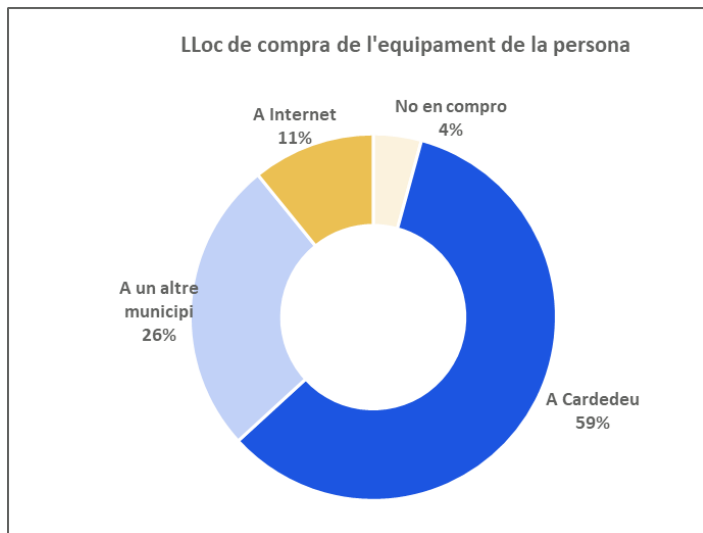
HÀBITS DE COMPRA DELS RESIDENTS

Lloc de compra principal de l'Alimentació Fresca



HÀBITS DE COMPRA DELS RESIDENTS

Lloc de compra de l'equipament de la persona

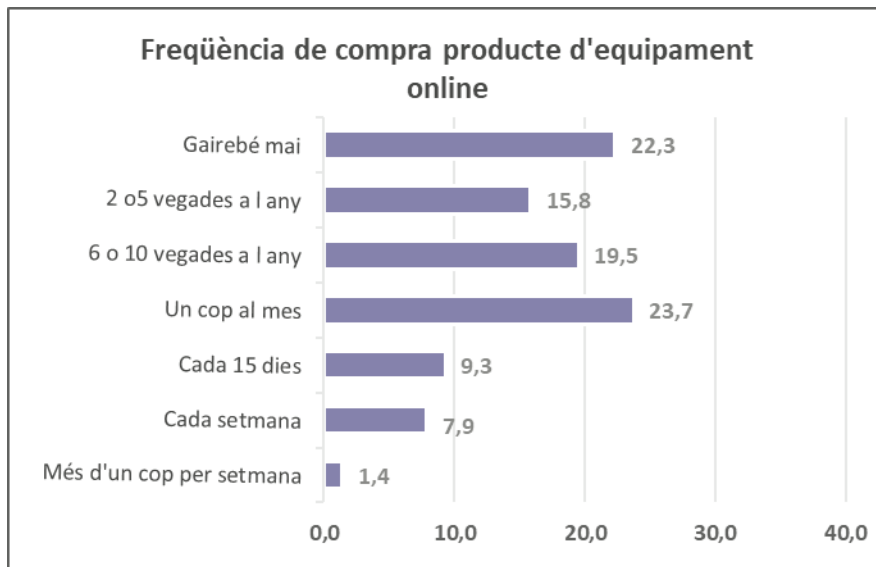


Lloc de compra Equipament Persona	
Municipi	% columna
Granollers	37,5
Barcelona	46,4
Mataró	14,3
la Roca del Vallès	1,8
Total	100

Lloc de compra equipament llar	
Municipi	% columna
Granollers	38,2
Barcelona	41,2
Torelló	2,9
Mataró	8,8
La Roca del Vallès	2,9
Sabadell	2,9
Total	100

HÀBITS DE COMPRA DELS RESIDENTS

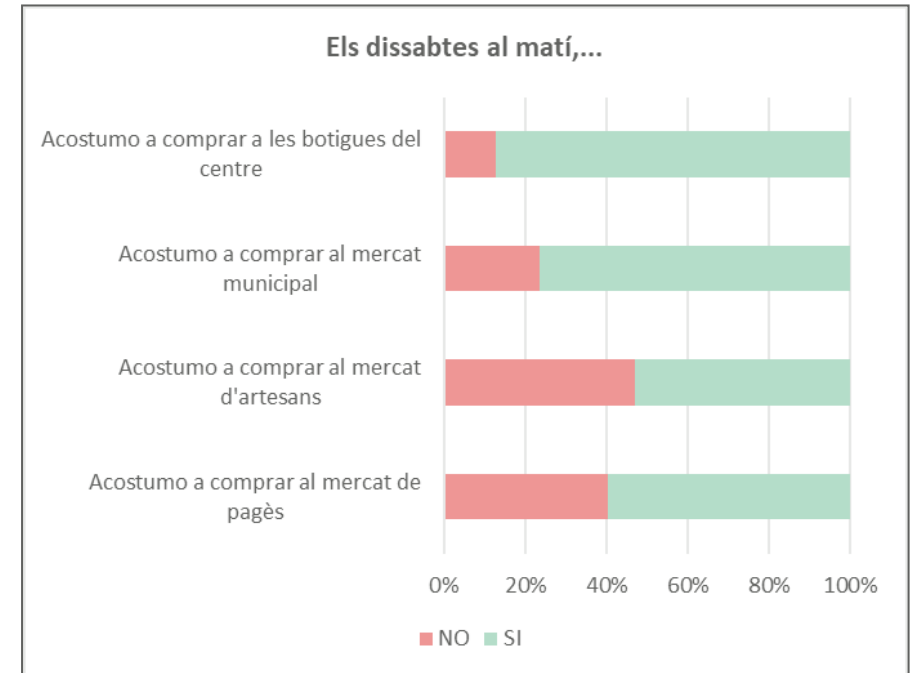
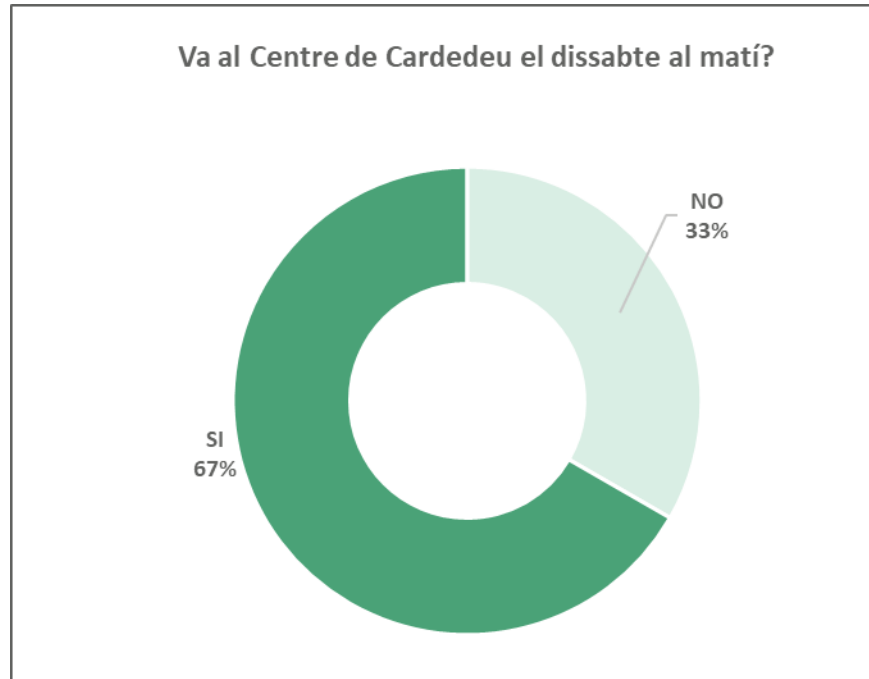
Compra online



COMPRA ONLINE						
Edat	Total	Menys de 30 anys	De 31 a 40 anys	De 41 a 50 anys	De 51 a 65 anys	Més de 65 anys
Freqüència de compra	% columna	% columna	% columna	% columna	% columna	% columna
Més d'un cop per setmana	1,4	2,1	0,0	0,0	2,2	2,9
Cada setmana	8,1	4,2	4,5	12,5	13,3	5,9
Cada 15 dies	9,0	8,3	6,8	5,0	6,7	20,6
Un cop al mes	24,2	39,6	25,0	22,5	22,2	5,9
6 o 10 vegades a l any	19,0	14,6	15,9	30,0	20,0	14,7
2 o 5 vegades a l any	15,6	10,4	15,9	15,0	24,4	11,8
Gairebé mai	22,7	20,8	31,8	15,0	11,1	38,2
Total	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

HABITS D'ÚS PER COMPRA DEL CENTRE DE CARDEDEU

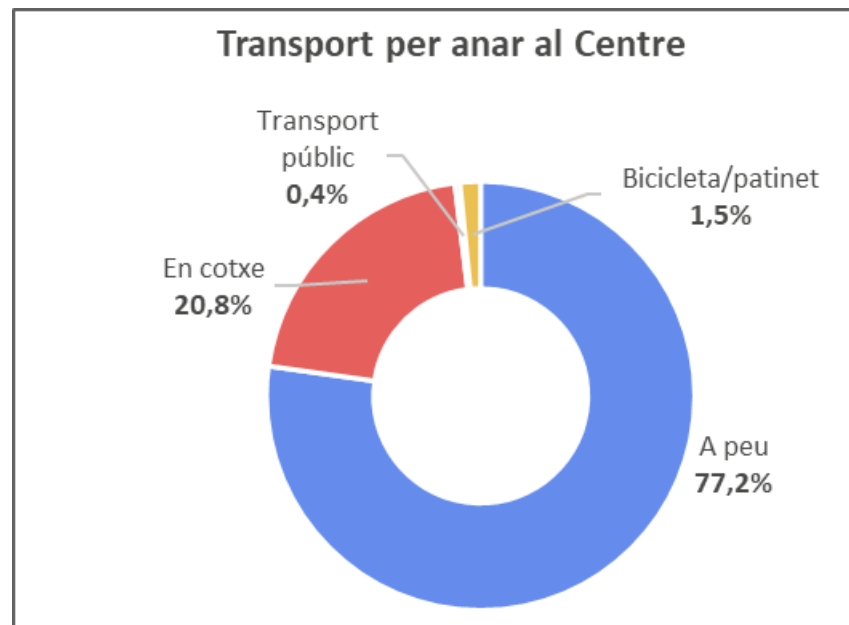
El dissabte al matí al Centre de Cardedeu



A partir del 67% de la mostra que va al Centre de Cardedeu el dissabte al matí, sabem que en el 60% dels casos van a comprar al mercat de pagès, i en un percentatge lleugerament inferior (53,1%) van al mercat de d'artesans, ambdós mercat es celebren quinzenalment a la plaça de l'església.

HABITS D'ÚS PER COMPRA DEL CENTRE DE CARDEDEU

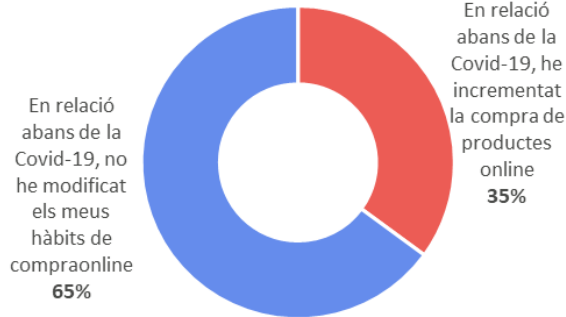
Transport per anar a comprar al centre



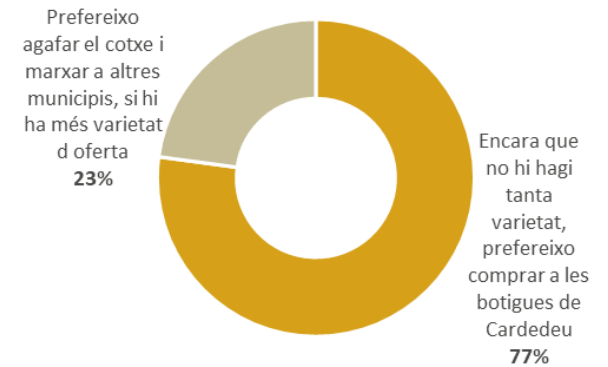
HABITS D'ÚS PER COMPRA DEL CENTRE DE CARDEDEU

Valors i hàbits de compra

Increment de l'hàbit de compra on-line arrel de la Covid-19



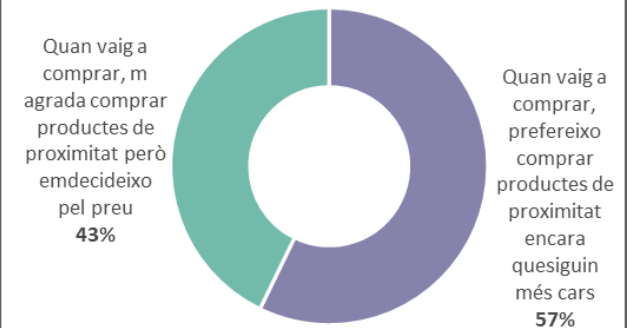
Varietat vs. Proximitat



Valors de sostenibilitat dels establiments

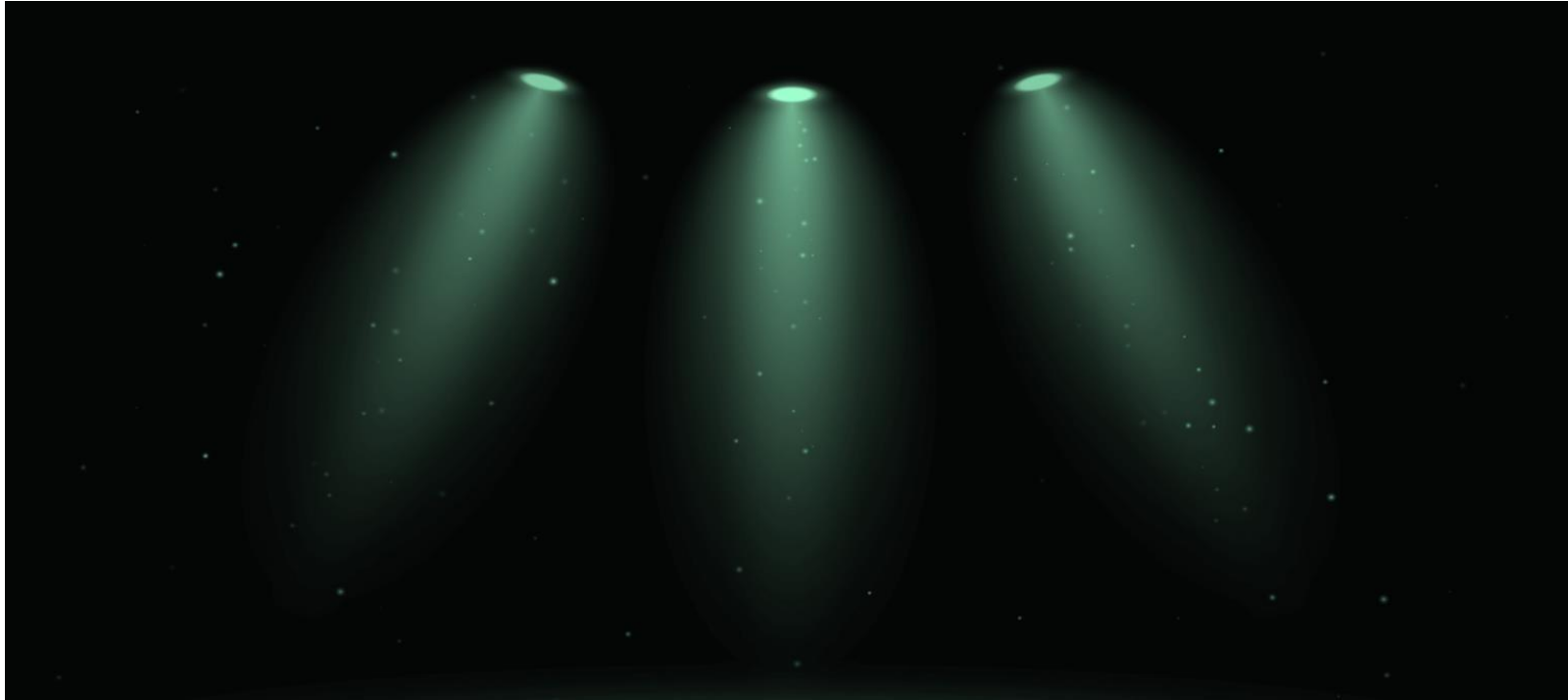


Producte de circuit curt vs. Preu



IMATGE DE SÍNTESI

Ens agrada resumir l'anàlisi en una imatge que pugui ser síntesi del que hem copsat i la percepció que tenim fruit del treball realitzat.



Cardedeu compta amb diferents espais comercials propers que no sumen per a fer força comuna que atragui als residents i compradors que viuen en el municipi. Aquests no coneixen l'entorn comercial i no el tenen com a un primer referent de compra. Això també provoca que el teixit comercial es vagi debilitant.

Com aquestes tres llums que no estan enfocades a il·luminar un espai únic fent que sigui brillant i atractiu i lluminós. La força de la llum es perd en la foscor i no són eficients per a fer la seva funció. Van perdent força.

OBJECTIUS A ASSOLIR



- Aconseguir fer atracció comercial a tot el municipi, de manera que els residents a Cardedeu tinguin com a espai de compra i consum el propi municipi.
- Que els residents coneguin el teixit comercial del municipi i es compri en local, en proximitat.
- Reforçar la imatge comercial de Cardedeu amb uns valors clars i alineats amb els valors de part de la població.
- Incrementar la percepció de quantitat i continuïtat de teixit comercial del municipi.



Ajuntament
de Cardedeu



Diputació
Barcelona

Moltes gràcies per la vostra atenció

PROCOMRETAIL